

AKTA CTS

kufř nástrojů kritického myšlení



HLÁŠENÍ EU:

S ROSTOUČÍ KONEKTIVITOU A KLESAJÍCÍMI CENAMI OSOBNÍCH POČÍTAČŮ A CHYTRÝCH TELEFONŮ ZÍSKÁVÁ STÁLE VÍCE LIDÍ PŘÍSTUP K ONLINE MÉDIÍM. TENTO TREND PŘICHÁZÍ S ŘADOU RIZIK, JAKO JE VYSTAVENÍ ŠKODLIVÉMU OBSAHU NEBO ZMANIPULOVÁNÍ KE SDÍLENÍ SOUKROMÝCH INFORMACÍ. TA MAJÍ NEVYHNUTELNÝ NEGATIVNÍ VLIV NA TO, JAK SE UŽIVATELE MÉDIÍ CHOVAJÍ A CÍTÍ, KDYŽ NARAZÍ NA MEDIÁLNÍ OBSAH A ZAPOJÍ SE DO NĚJ. POKROK VE VÝVOJI MÉDIÍ A TOK INFORMACÍ ZÁROVEŇ VYŽADUJE OD PUBLIKA URČITÉ KOMPETENCE, JAKO JE BEZPEČNÝ PŘÍSTUP, KRITICKÁ ANALÝZA A HODNOCENÍ ZDROJŮ, ABY BYLO MOŽNÉ INFORMACE EFEKTIVNĚ ZPRACOVAT. VZNIKLA NOVÁ DISCIPLÍNA, KTERÁ V ROCE 2011 DOSTALA NÁZEV MEDIÁLNÍ A INFORMAČNÍ GRAMOTNOST " NEBO ZKRÁCENĚ MI1"

...ALE BUDE TO STAČIT?

Zatím v ČR:



MUSÍME MYSLET!

CO JE TO KRITICKÉ MYSLENÍ?



NENÍ TO TO, CO SI MYSLÍTE, ALE TO, JAK SI TO MYSLÍTE !!!



Kritické myšlení je jednou ze základních kompetencí 21. století

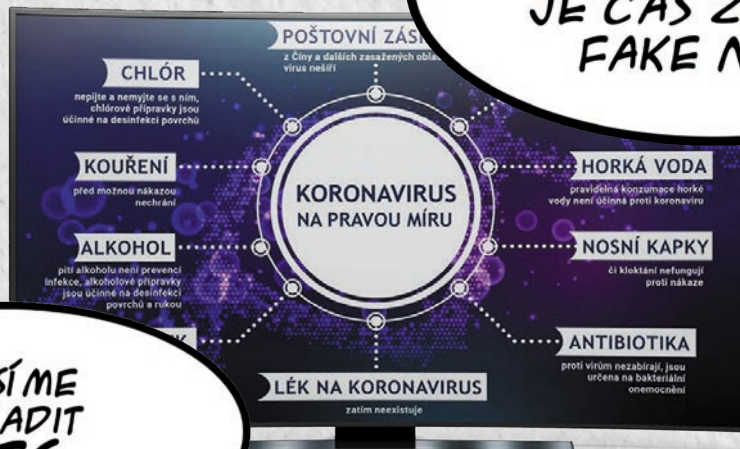
**STAŇTE SE DETEKTIVEM
POKLÁDEJTE
SPRÁVNÉ OTÁZKY!**



V kontextu kritického mediálního konzumenta by se kritické otázky s největší pravděpodobností týkaly motivů autora. Jak byly informace ověřeny? Kdo by mohl mít prospěch z šíření takových informací? To může také znamenat, že jste vnímáni jako negativní osoba, zejména v situacích, kdy by například nebral nic, jako nominální hodnotu, mohlo rozrušit vašeho partnera v rozhovoru. Kritici myslitelé by raději debatovali prostřednictvím dialogu, než aby souhlasili s předem definovaným postojem. Na druhou stranu myšlenka kritizovat není o negativním postoji, ale spíše o upřímných reakcích.

ABYSTE POROZUMĚLI PRŮSEČÍKU KRITICKÉHO MYŠLENÍ A MIL, ZKUSTE O SOBĚ PŘEMÝŠLET JAKO O DETEKTIVOVÍ I V TĚCH NEJVŠEDNĚJŠÍCH KAŽDODENNÍCH SITUACÍCH

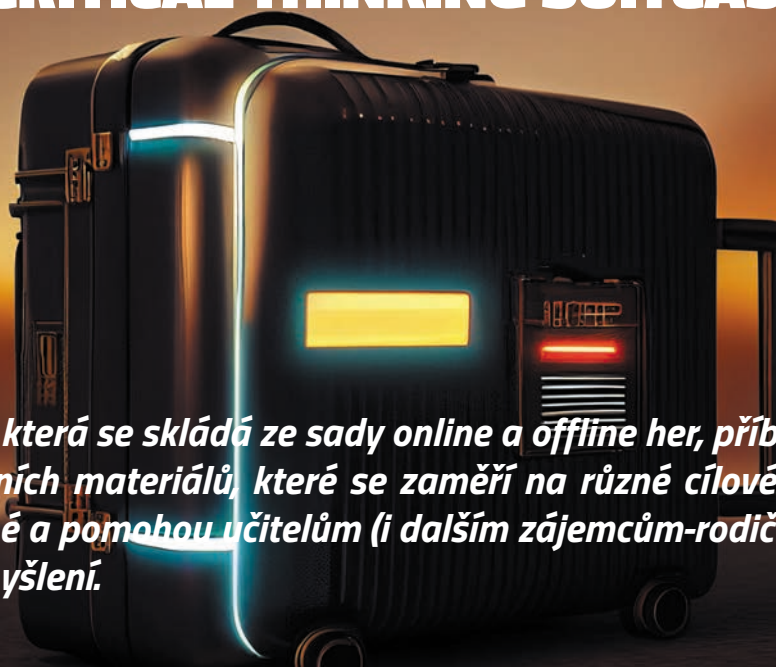
**SITUACE JE
KRITICKÁ,
JE ČAS ZNIČIT
FAKE NEWS.**



**MUSÍME
NASADIT
CTS**



CRITICAL THINKING SUITCASE



Sada nástrojů, která se skládá ze sady online a offline her, příběhů, videí a dalších interaktivních materiálů, které se zaměří na různé cílové skupiny. Budou snadno šířitelné a pomohou učitelům (i dalším zájemcům-rodicům) v jejich výuce kritického myšlení.

KUFRÍK (NÁSTROJŮ) KRITICKÉHO MYŠLENÍ

Cílem CTS je podpora vzdělávání žáků a studentů, zlepšování úrovně mediální gramotnosti odborné i laické veřejnosti, podpora rozvíjení kritického myšlení, atp. A to zajímavou formou, pomocí konstruktivního dialogu mezi různými skupinami obyvatel. Nechceme přinášet hotové názory a návody na správné řešení, ale chceme vyvolat kvalitní debatu a přimět účastníky (včetně novinářů) kriticky přemýšlet.



**„Jsou důležitější otázky
nebo odpovědi?“**

CTS MUSÍ ZASÁHNOUT TYTO CÍLE

mládež – studenti základních a středních škol
pedagogy, učitele, odbornou veřejnost a studenty VŠ
širokou veřejnost (včetně firemních klientů)



Chceme se odlišit i výběrem témat (nebo jiným přístupem k nim), dát hlas minoritním (kontroverzním) názorům - pokud zajímavě rozšiřují pohled na danou problematiku (a nejsou v rozporu s právním řádem). Jde o dlouhodobý otevřený projekt, který budeme rozšiřovat o další partnery a jejich nástroje.



KRITICKÉ MYŠLENÍ (znalost kontextu) vytváří zejména tyto kompetence:

- *ekonomický styl myšlení a finanční gramotnost (ekonomie, finance, matematika)*
- *znalost historických a politických souvislostí (historie a politologie)*
- *digitální kompetence - práce s informací v době internetu (žurnalistika a nová média)*
- *mediální gramotnost a znalost mediálního prostředí (současnost i historie jednotlivých médií a jejich financování)*
- *čtenářská gramotnost*



STYL PROJEKTU/ORIGINÁLNÍ VYUŽITÍ FENOMÉNU HRY

GAMIFIKACE

VÝLUKA FORMOU HRY, KDE JE TO VHDNÉ SOUTĚŽNĚ. HRA SE POSTARÁ O ZÁŽITKOVÉ UČENÍ A NAVÍC PŘINÁŠÍ I URČITÉ BEZPEČÍ SPOJENÉ S HRANÍM ROLEÍ A TUDÍŽ I SVOBODOU VYZKOUŠET RŮZNÉ CESTY. ZÁBAVNĚ (POUŽÍVAT HUMOR).

PRAKTICKÉ ZAMĚŘENÍ

KONKRÉTNÍ PŘÍKLADY Z REÁLNÉHO ŽIVOTA, PLUS ROZBOR HISTORICKÝCH UDÁLOSTÍ A FAKTŮ. AKTUÁLNÍ I OBECNÉ PROBLÉMY/OTÁZKY. AKTUÁLNÍ TÉMATA, ALE S POTŘEBNÝM ODSTUPEM NA SROVNÁNÍ FAKTŮ A PŘÍPRAVU.

ODBORNÍCI

ZAPOJENÍ UZNÁVANÝCH ODBORNÍKŮ Z RŮZNÝCH OBORŮ + PŘIDÁNÍ JEJICH PROJEKTŮ. ZAPOJENÍ VŠ DO PROJEKTU – JAKO TVŮRČÍ NÁSTROJŮ A LEKTORŮ. PROJEKT NABÍZÍME ŠKOLÁM (BEZPLATNĚ NEBO ZA SYMBOLICKOU CENU).

DISKUSE MÍSTO SOCIÁLNĚ BUBLINOVÉHO SÍŤOVÁNÍ

PLATFORMA SVOBODNÉ DISKUSE ODBORNÍKŮ S RŮZNÝMI (KONFLIKTNÍMI) NÁZORY, KTERÉ SI VYSVĚTLUJÍ ADRESNĚ A NEANONYMNĚ Z OČÍ DO OČÍ.

PROFESIONÁLNÍ MODERÁTOR, KTERÝ NEPŘÍPUSÍ ODCHYLOVÁNÍ OD TÉMATU, PLANÉ ŘEČI ANI OSOBNÍ ÚTOKY. ÚČASTNÍKEM DISKUSE NEMŮŽE BÝT "KAŽDÝ", FORMA JE NEDÍLNOU SOUČÁSTÍ. CÍL NENÍ VÍTĚZSTVÍ, ALE WIN-WIN STAV.

SPOJENÍ RŮZNÝCH OBORŮ

ZAJÍMÁ NÁS JEJICH PŘESAH. POKUSIT SE ZPROSTŘEDKOVAT DOMLUVU ODBORNÍKŮ POZITIVNÍ PŘÍNOSY, GLOBALIZACE, VÝZVY. DOBRÉ PŘÍKLADY A ZPRÁVY NEPRODÁVÁME NOVINY

NEPOLITICKÉ

NA PODPORU DEMOKRATICKÉHO STÁTU A SVOBODY SLOVA. VÝSTUPY JSOU VYTVÁŘENY SPOLEČNOU DISKUSÍ VŠECH NETOTALITNĚ SMÝŠLEJÍCÍCH INDIVIDUALIT.



Forma diskuse i v komunikaci s veřejností (sociální sítě, youtubeři, web, atp.). Ale pozor, každý může mít názor, my ale nejsme povinni ho zveřejňovat ani diskutovat. Moderní vizualizace 21. století – film/video, grafika, komiks, atp. Preferujeme obsah na úkor formy. DIGI média - ne samoučelně. Kde je to vhodné, lze využít i knižtisk. Bez knih a čtení se kritické myšlení neobejde.

Projekt musí být dlouhodobý, kvalitně vedený a korigovaný na základě získaných zkušeností, aby mohl splnit svůj cíl.

TO MUSÍ
KAŽDÝ VIDĚT
!!!



Jan Bureš

jednatel, firemní a osobní trenér

E: jan@wearethega.me

T: +420 774 676 111

