

Experti: Při hodnocení konfliktu na Ukrajině chybí médiím analytika

Schopnost analýzy, jasnější postoje, názorová vyhraněnost – to vše chybí médiím při hodnocení současného ukrajinského konfliktu. Shodla se na tom dnes většina novinářů a zástupců managementu významných českých médií. Diskusní setkání pořádala nezávislá iniciativa Slabiky.cz ve spolupráci s Knihovnou Václava Havla.

„Myslím si, že česká média až na malé výjimky naprosto selhala,“ řekl v souvislosti s rusko-ukrajinským konfliktem generální ředitel Českého rozhlasu Peter Duhan. Podle něj se novináři zejména nedokážou dobře orientovat v současné podobě propagandy, která zaznívá z ruské nebo ukrajinské strany a zaznívá i ze Spojených států. *„Médiím také chybí analytika a názorová vyhraněnost na problematiku Ukrajiny,“* dodal Duhan.

Novinářka a bývalá šéfredaktorka Mladé fronty Dnes Sabina Slonková ocenila přístup veřejnoprávních médií, zejména díky práci jejich zahraničních zpravodajů. *„Obecně mi chybí v médiích jasnější postoj k tomu, co si dané médium o situaci na Ukrajině myslí, tím mířím především na komerční média,“* uvedla Slonková.

Kriticky se k českým médiím stavěl také šéfredaktor magazínu Forbes Petr Šimůnek. Podle něj se česká média nevěnují tématu Ukrajiny dostatečně. *„Čerpám informace především ze zahraničních zdrojů, jako je BBC nebo New York Times. Z českých médií to nedostanu. Myslím, že svou roli zcela neplní,“* řekl Šimůnek.

Naopak mediální analytik a vysokoškolský pedagog Jan Jiráček uvedl, že na hodnocení rusko-ukrajinského konfliktu je příliš brzy. *„Situace je příliš komplikovaná a nemůžeme vědět, o čem rusko-ukrajinský konflikt v tuto chvíli ve skutečnosti je,“* řekl Jiráček.

Diskutovalo se rovněž o sankcích vůči Rusku. Výběr tematiky zpravodajství podle šéfa České televize Petra Dvořáka ovlivňuje více věcí. *„Jestli to náhodou není proto, že toto téma (sankcí) si zvolili čeští politici a na něm se točí,“* uvedl. Z celkového konfliktu si podle něj čeští politici vybrali právě otázku sankcí, a nyní se proto mluví jen o tom, kdo se jak k této problematice postavil.

Slonková při příležitosti kulatého stolu rovněž promluvila o důvodech, které ji přiměly odejít z čela Mladé fronty Dnes. Šéfredaktorkou deníku se stala poté, co mediální skupina přešla do vlastnictví Andreje Babiše. *„V českých podmínkách nelze pracovat v novinách, které vlastní politik. Ve chvíli, kdy jsem nebyla schopna zaručit nezávislost práce novinářů, tak jsem odešla,“* řekla Slonková.

V dalším diskusním bloku se mluvilo především o ekonomických otázkách a financování veřejnoprávních a komerčních médií či o takzvaných nových médiích. *„Nová média jsou pro nás stále výzvou,“* uvedl mimo jiné náměstek ředitele Českého rozhlasu pro program a vysílání René Zavoral.